

CHAMPAGNE

  
*Palmer & Co*

## IDÉE FONDATRICE

7 vigneronns établis à la recherche de l'**assemblage d'exception** créent Palmer & Co.

En 1947, ces pionniers issus uniquement de 7 premiers et grands crus sont à la recherche de l'**harmonie** et de la **perfection** et souhaitent créer une **marque internationale** pour incarner cet **esprit d'excellence**.

## FONDATEMENTAUX DE MARQUE

**Assemblage** subtil des **plus beaux terroirs** champenois, Palmer & Co donne naissance à des **grands vins** de Champagne **créateurs d'émotions partagées**. Synonyme d'**élégance** et d'**équilibre**, le style Palmer jouit d'une très belle réputation et d'une très grande et rare fidélité.

Palmer & Co démontre que l'**excellence n'est pas inaccessible** et offre aux consommateurs une **valeur émotionnelle** et un **plaisir de dégustation** qui va au-delà de leurs attentes.

## LES VALEURS

### Excellence

Qualité, Engagement, Exigence

### Authenticité

Intégrité, Proximité, Sincérité

### Émotion

Passion, Création, Partage

## SIGNATURE DE MARQUE : NATURELLEMENT ÉLÉGANT

## LES 3 PILIERS DE PALMER & Co



### L'Art de l'assemblage

Les Grands et Premiers Crus de la Montagne de Reims

La recherche de l'équilibre parfait

La constance du style  
Palmer & Co



### L'Œuvre du temps

Les vins de réserve au cœur de l'équilibre du style Palmer & Co

Unique collection de grands millésimes

Vinification en grands flaconnages



### L'émotion

L'émotion au cœur des créations

Transmission du savoir-faire  
La passion du geste

Lien étroit avec l'univers des arts